

Crash-Kurs Marketing Zwei Tage Basiswissen mit Schwerpunkt Marktkommunikation für Marketing-Neulinge

Fundiertes MA-Rüstzeug

Trainerin Eleonora Janotta ist u.a. Generalsekretärin der Österreichischen Marketing-Gesellschaft.

NINA PACHERNEGG

Wien. Von 5. bis 6. Dezember findet der Marketing Crash-Kurs „Fundiertes Rüstzeug für Newcomer im Marketing“ im Rahmen des ÖPWZ statt.

Der zweitägige Kurs vermittelt das Marketing-Basiswissen mit Schwerpunkt Markt-Kommunikation. Für Marketing-Neulinge eine gute Gelegenheit umfassende Informationen zu erhalten. „Da ich absoluter Quereinsteiger im Marketingbereich war, hat mir dieses Seminar einen wirklich guten Überblick über das Marketing verschafft“, so die Teilnehmerin Michaela Edinger, SWS-EDV Software Service GesmbH, über den Marketing-Crash-Kurs.

„Die Systematik, wie Marketing im Unternehmen funktioniert, wo es im Organigramm angesiedelt sein soll und wie Marketing-Ziele auf Basis der Unternehmensziele aufgebaut werden, sind wichtige Themen“, sagt die Referentin Eleonora Janotta. Und weiters: „Der Teilnehmer erfährt alle wesentlichen Begriffe rund um Marketing und erhält eine Liste mit weiterführender Literatur.“

Marketing-Überblick

„Im Bereich Marktkommunikation gehe ich auf die Positionierung von Produkten und Leistungen ein sowie auf die Kommunikationsplanung und die wesentlichen Tools wie Werbung, Direktmarketing,

Eventmarketing, PoS-Gestaltung etc. Die Teilnehmer lernen den Aufbau und die Elemente eines Kommunikationskonzeptes und können in Gruppenarbeit auch eines erstellen. Schließlich biete ich einen Überblick über die Werbeträger und Werbemittel above und below the line“, so Janotta.

Ausblicke auf die rechtlichen Grundlagen wie UWG, Selbstbeschränkungskodex, Medienrecht und die Möglichkeiten der Erfolgskontrolle runden den Seminarstoff ab. Janotta war in verschiedenen Funktionen im Marketing tätig und sammelte reichhaltige praktische Erfahrung im Produktions- und Dienstleistungsbereich. Heute arbeitet sie als selbstständige Beraterin und Trainerin für Marketing

und Kommunikation und ist Generalsekretärin der Österreichischen Marketing-Gesellschaft.



Trainerin Eleonora Janotta, Infos „Crash-Kurs Marketing“ auf www.opwz.com

SHORT

Wiener Management-Tage mit Peter Senge



Der Autor Peter Senge kommt exklusiv von 26.-28.11. nach Wien.

Wien. Der Autor der „Fünften Disziplin“, Peter Senge, kommt im Rahmen der Wiener Management-Tage nach Wien. Die neuesten Erkenntnisse in der systemischen Beratung präsentiert er von 26. bis 28.11. im Palais Niederösterreich.

In seinem einzigen Vortrag, den der Management-Visionär 2007 exklusiv in Österreich halten wird, spannt er den Bogen von der Beratungsentwicklung der letzten Jahre über neue Instrumente der Zukunft bis zu persönlichen Verbesserungspotenzialen jedes Einzelnen. Sein Hauptwerk „Die Fünfte Disziplin“ ist der Ausgangspunkt seiner Forschungstätigkeiten der letzten fünf Jahre. Es werden Teilnehmer aus ganz Europa erwartet, von Vorständen, Geschäftsführern und Top-Managern bis zu Beratern und Trainern. Seine Bestseller „Anders denken“, „Dance of Change“ und „Die Fünfte Disziplin“ haben Senge in der Management-Literatur als Klassiker etabliert.

job börse

Die Auf- und Umsteiger der Woche im Kurzporträt.



Heinz L. Idl
Steria Mummert

Der technische Physiker wird Principal Consultant der Steria Mummert Consulting GmbH Österreich. Idl arbeitete zuvor als Unternehmensberater. Zuletzt leitete er die Gesamtsicherheit der Erste Bank Sparinvest.



Sabine Bauer
One

Die gebürtige Oberösterreicherin ist neuer Chief Commercial Officer bei One. Sie übernimmt damit die Leitung der Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Care, die zuvor Michael Fried innehatte.



Michael Ruplitsch
Austrian

Der 38-Jährige wurde soeben zum neuen Bereichsleiter Corporate Project & IT-Services der Austrian Airlines Group bestellt. Zuletzt war Ruplitsch in leitender Position bei Accenture in Wien tätig.

Jobs

Jobticker

powered by

Dr. Pendl & Dr. Piswanger Anzeigendatum: 21.11.2007
Dienstszitz: Linz

Vertriebsleiter /in

Nähere Job-Infos finden Sie unter folgender Referenznummer: DA-295-399253

Monster Worldwide Austria GmbH Anzeigendatum: 15.11.2007
Dienstszitz: Wien

Mitarbeiter /in Customer Service

Nähere Job-Infos finden Sie unter folgender Referenznummer: DA-295-324088

Monster Worldwide Austria GmbH Anzeigendatum: 15.11.2007
Dienstszitz: Wien

Assistant Sales Support (m/w)

Nähere Job-Infos finden Sie unter folgender Referenznummer: DA-295-362248

Detailinfos zu den Jobs:
Referenznummer in das Suchfeld der Jobbörse auf www.jobpilot.at eingeben.

Es geht um die Besten!

Wir denken international:
THE NETWORK
Global leader in online recruitment

www.stepstone.at

office@stepstone.at