

Presseinformation

Wien, 6. Juni 2011

Erfolg in Einkauf und Beschaffung ist kein Zufall

- Studie bestätigt: Methodisches Einkaufsmanagement birgt enormes Sparpotential
- Details der Studie am Österreichischen Einkäufertag am 17. Juni

Wie erfolgreich sind Österreichs Unternehmen in der Beschaffung wirklich? Wie steht es um die Leistungsfähigkeit der österreichischen Einkaufsabteilungen? Antworten auf diese Fragen liefert die Benchmark-Studie „Best Performer Einkauf“, die die Fraunhofer Austria und das Forum Einkauf im Österreichischen Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum (ÖPWZ) gemeinsam durchgeführt haben. Sie wird am 17. Juni im Rahmen des Österreichischen Einkäufertags erstmals präsentiert.

Über 100 österreichische Unternehmen haben an der Benchmark Einkaufs-Studie teilgenommen, die die Fraunhofer Austria Research GmbH, auf Initiative und in Kooperation mit dem Forum Einkauf im ÖPWZ durchgeführt hat. Das bemerkenswerte Ergebnis: die einzelnen Unternehmen könnten sich im Durchschnitt jährlich 3 Mio. Euro (4,5 % der Materialkosten) durch ein strategisches und methodisches Einkaufsmanagement ersparen. Um ein ähnliches Ergebnis über höhere Verkäufe zu erzielen wäre eine Umsatzsteigerung von 30 % notwendig. Dies unterstreicht die Bedeutung eines erfolgreichen Einkaufs.

Unterschiede in eingesetzten Methoden

Die Studie untersucht Materialkostenveränderungen, Methodeneinsatz, Beschaffungsstruktur, Automatisierung und EDV-Integration oder Lieferantenmanagement. Das klare Ergebnis: Erfolg in Einkauf und Beschaffung ist kein Zufall. Die Besten der befragten Unternehmen unterscheiden sich klar im Methodeneinsatz und in der Vorgehensweise von den restlichen Unternehmen.

So haben High-Performer ein deutlich breiteres Verständnis für ein durchgängiges Einkaufs-Controlling und die Nutzung von Kennzahlen. Beispielsweise kennen nur 25 % der Low-Performer die Kosten eines Bestellvorgangs. Bei High-Performern sind es 90 %. In Ermangelung geeigneter Kennzahlen erfolgt bei der Mehrheit der Low-Performer eine Einkaufsentscheidung auf Basis der reinen Teilepreise ohne Berücksichtigung der Gesamtkosten.

Des Weiteren zeigt die Studie, dass erfolgreiche Unternehmen in erhöhtem Maße ihre Einkaufsprozesse automatisieren, diese EDV-unterstützt abwickeln und zudem in einem deutlich höheren Maße Rahmenverträge nutzen als der Durchschnitt der Teilnehmer.

Ein klares Ergebnis kristallisiert sich auch hinsichtlich des Einsatzes von Lieferantenmanagement heraus: 80 % der Unternehmen, die Lieferantenmanagement einsetzen, schaffen eine systematische und jährliche Senkung der Einkaufskosten. Bei Unternehmen ohne Lieferantenmanagement schaffen das lediglich 40 %. Lieferantenmanagement ist damit für die effektive und effiziente Abwicklung der Einkaufsaktivitäten unabdingbar. Die Integration von Lieferanten in den Einkaufsprozess trägt zu einer positiven Materialkostenentwicklung bei.

Ergebnisse am Österreichischen Einkäufertag, Salzburg 16. – 17. Juni 2011

Die Studienergebnisse werden am Österreichischen Einkäufertag am 17. Juni in Salzburg erstmalig präsentiert. Bibiane Sibera, Generalsekretär des Forums Einkauf im ÖPWZ, erwartet spannende Diskussionen mit den Brancheninsidern: „Die Studienergebnisse zeigen klar, welchen Beitrag der Einkauf zum Unternehmenserfolg leisten kann. Leider fehlt in vielen Unternehmen noch das Bewusstsein für die Rolle und Anforderungen an eine moderne Beschaffung.“

„Der moderne Einkäufer muss nicht mehr nur gut verhandeln können – Methodik und das gemeinsame Realisieren von Potentialen mit den Lieferanten bilden das erforderliche Gesamtpaket“, ergänzt Felix Meizer von Fraunhofer Austria und Leiter der Studie.

Weitere Infos finden Sie unter <http://einkauf.opwz.com/oesterreichischer-einkaufertag.html>.

Die **Fraunhofer Austria Research GmbH** wurde Ende 2008 als erste europäische Tochtergesellschaft der Fraunhofer-Gesellschaft gegründet. In den beiden Geschäftsbereichen „Produktions- und Logistikmanagement“ in Wien und „Visual Computing“ in Graz arbeiten ca. 40 Forscherinnen und Forscher an anwendungsorientierten Lösungen zum Nutzen der Wirtschaft und zum Vorteil der Gesellschaft. Forschen für die Praxis ist die zentrale Aufgabe der Fraunhofer-Einrichtungen. Der Geschäftsbereich Produktions- und Logistikmanagement in Wien arbeitet an der ganzheitlichen Gestaltung der Wertschöpfungskette unter ökologischen als auch ökonomischen Gesichtspunkten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.fraunhofer.at

Das ÖPWZ steht für

- über 60 Jahre exzellente Bildungsqualität und Innovation in der Aus- und Weiterbildung
- fachliche und persönliche Qualifizierung von Führungskräften und MitarbeiterInnen

Über 60 Jahre Erfahrung am österreichischen Bildungsmarkt und über 60 Jahre Vertrauen unserer KundInnen in unser Angebot machen uns zu einem verlässlichen, erfahrenen und kompetenten Partner der Wirtschaft. Wir bieten unseren KundInnen innovatives Wissen und zielführenden Erfahrungsaustausch in Seminaren, Akademien, Lehrgängen, Tagungen, Events und den Foren der Experten. Studien und Publikationen ergänzen das Angebot.

Wissen, das Sie an Ihr Ziel bringt: <http://www.opwz.com>

Das Forum Einkauf ist Österreichs führendes Netzwerk für Einkaufs- und Supply Management und bietet ein vielfältiges Angebot für das berufliche Weiterkommen – und das bereits seit 1961. Fach- und Führungskräften liefert das Forum die passende Plattform für den branchenübergreifenden Dialog. Die Devise des Forums für alle Mitglieder: Informieren – kommunizieren – profitieren
<http://einkauf.opwz.com>

Ihre Ansprechpartner für weiterführende Informationen:

Fraunhofer Austria Research GmbH
Produktions- und Logistikmanagement
Dipl.- Ing. Felix Meizer
Telefon: +43 1 504 6906
presse@fraunhofer.at
www.fraunhofer.at

Forum Einkauf im ÖPWZ
Bibiane Sibera
Rockhgasse 6, 1010 Wien
Telefon: +43 1 533 86 36-56
bibiane.sibera@opwz.com
www.opwz.com

Pressekontakt:

Pressestelle Fraunhofer Austria Research GmbH,
c/o Melzer PR Group, 1010 Wien,
Tel.: +43-1-526 89 08-0, Fax: +43-1-526 89 08-9,
E-Mail: office@melzer-pr.com, www.melzer-pr.com