



# Statistik und Benchmark

**Wirtschaftlich sinnvoll!  
Gegenwart und Zukunft**

## 26 Jahre „Statistik“

- ab 1986 bis 1999 ÖPWZ Statistik
  - von 1998 bis 2009 IMB Benchmark Report
  - 2010/2011 ZIMB Report
  - 2012/2013 c2bench
  - 2014 TI Benchmark Portal
- „erzeugt“ und genutzt**

- Wenn ein „Produkt“ in einem Unternehmen und/oder einem Geschäftsprozess letztendlich nicht wirtschaftlich sinnvoll wäre, dann würde es kaum ...
  - **> 50 Jahre existieren**
  - nachgefragt sein
  - in vielen Ländern erhoben und veröffentlicht
  - Basis für viele Diplomarbeiten und Studien
  - Basis für Auszeichnungen/Awards
    - Die in den Unternehmen hohen Stellenwert haben

- Die Zahlen und das Vergleichen sind nur die Basis!
- Das Hinterfragen bringt's
  - was „steckt dahinter“
  - wie sind diese entstanden
  - seit wann auf diesem Niveau
  - wie war die Entwicklung
  - womit ist Ideenmanagement verknüpft
  - mit welche Aufwand wird es betrieben
  - ...

Damit kann man sein eigenes Ideenmanagement einschätzen und Potentiale erkennen

***Wirtschaftlich** = dass man ZDF nicht aufwendig recherchieren und zusammentragen muss!*

	TOP 5 Benchmarks	Durchschnitt Deutschland	FLOP 3 Benchmarks
Durchschnittliche Anzahl Ideen pro Mitarbeiter und Jahr	15	1,0	0,004
Beteiligung in %	85	40	0,003
Durchschnittliche Bearbeitungszeit in KT inklusive Umsetzung	45	106	>400
Umsetzungsrate in %	75	64	8
Durchschnittliche Einsparung je umgesetzter Idee in € Je Mitarbeiter in €	>600,- 10.000,-	1.300,- 800,-	>12.000,- 15,-

**Quelle: IMB Benchmarks Report 2011**

- hinterfragt und diskutiert wird
  - was wird da verglichen?
  - was wird da gemeldet?
  - ...
- kritisiert
  - wer macht jetzt Benchmarks?
  - wem gebe ich meine Daten?
  - was passiert damit?
  - ...

- dib – ÖPWZ – SAV (jeder für sich)
- IdeenManagementBeer Benchmarks
- ZIMB - ZI & IMB
- c2bench
- **ZI Plattform**

Benchmarks wurden in den letzten Jahren weniger inhaltlich, sondern mehr „politisch“ diskutiert!

- Vereinheitlichung der Definitionen
  - Teilnehmerpotential
  - Nutzenbasis
  - ...
- Berücksichtigung der Verknüpfungen
  - Nur „BVW“
  - Verzahnung mit KVP
  - ...
- Aufbau einer Plattform
  - Benchmark Portal
  - Solide Basis von Unternehmen
  - Kontinuität (Wachstum)
  - ...

*zertifiziert*

*differenziert*





- Breite Basis
  - mittelfristig hunderte Unternehmen
- Unternehmen zu Unternehmen, von ...
  - auf Basis von „zwei“ Unternehmen
  - von Ideenmanager zu Ideenmanager
- Auf Basis zertifizierter Schnittstelle „laufende Meldung“ ins Portal
  - automatische Meldung
  - laufende Meldung
  - unterjährige Vergleiche
- Internationalisierung
  - Basis für Konzerne zum internen Vergleich
  - Englische Version (mehrsprachig)
  - Teilnahme von Unternehmen anderer Länder
  - Teilnahme anderer Organisationen („weltweit“)

# Was geht auf Dauer nicht

„Ich“ möchte Zahlen haben,  
aber selbst keine „geben“!

***Es gibt keine „schlechten“ Zahlen!***

## 30 Jahre Ideenmanagement/KVP

- 1980 – 1992 bei OPEL, ab 1986 Spezialist für Vorschlagswesen, KAIZEN – KVP und Teamarbeit, Personal/ Organisationsentwicklung und Training
- 1989 – 1999 im Vorstand der ARGE Ideenmanagement des ÖPWZ, von 1996 – 1999 Vorsitzender
- 1992 – 1999 bei der UMDASCH AG als Leiter Ideenmanagement in A, D, CH, SK
- 1993 – 2006 Mitglied des EUREKA e.V. Beirats
- 1989/1999 Beratung und Training im Bereich Ideenmanagement, KVP/Kaizen, Team-/Gruppenarbeit und Organisationsentwicklung
- seit 2010 – Zentrum Ideenmanagement/KVP – Mitglied des Kompetenzteams, Mitglied des Beirates, aktiv in Expertenkreisen

Teilselbständig seit 1989, Vollselbständig seit 1999